# 「2025 아트페어 육성지원」 사업 2차 공모 서류 심의 결과 안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 국내 아트페어의 시장성, 국제적 역량 향상를 위해「2025 아트페어 육성지원」사업에 참여할 단체를 2025년 4월 29일부터 5월 15일까지 공개 모집하였습니다. 그 결과, 총 13개 단체가 지원하였으며 행정심의를 통과한 11개 단체 중 서류 심의를 통해 6개 단체가 면접 심의 대상으로 선정되었습니다. 본 사업 공모에 관심을 가지고 지원해주신 모든 단체에 다시 한번 감사드립니다.

## □ 심의개요

- (심 의 명) 「2025 아트페어 육성지원」 참여단체 2차 공모 서류 심의
- (심의일정) 2025. 5. 30.(금)
- (심의위원) 외부 전문가 3인

\*가나다순 정렬

연번	성명	주요경력
1	박은영	이화여자대학교 부교수
2	심지언	월간미술 편집장
3	정혜란	숙명여자대학교 박물관 학예사

#### ○ (심의기준)

심의지표							
싣	심의지표	가중치	세부지표				
모저이 ㅂ	L합성 및 적절성	10	공모 사업 목적 및 취지에 맞는 기획의 부합성(5)				
그 그의 ㅜ	100 포 기급이		중장기 사업 계획 수립 여부 및 구체성(5)				
	직 구성의		사업 수행을 위한 전문인력 배치 및 체계적인 조직구성 여부(5)				
		15	조직위원회 및 사무국의 지속성·안전성(5)				
인군(3	성 및 안정성		프로그램 규모에 따른 내·외부 인력 배치 계획의 적절성(5)				
	프로그램 기획력	30	프로그램 기획의 차별성·참신성·다양성(10)				
추진			사업 기획의 구체성 및 실현가능성(5)				
			홍보·마케팅 방안의 구체성 및 실현가능성(5)				
계획의			공간 계획의 타당성 및 장소의 적합성(5)				
구체성 및			추진 일정의 타당성 및 실현가능성(5)				
차별성	재원 활용 계획의	25	사업 규모 대비 예산 계획의 적절성 및 타당성(15)				
	적절성	25	재원조성 계획의 수립 정도 및 실현가능성(10)				
7	기대효과	20	프로그램이 해당 아트페어 발전에 기여하는 정도 및 중장기 기대 효과(10)				
			국내 미술시장에 예상되는 파급효과 정도(10)				

#### □ 면접 대상 결과

○ (면접 대상) 총 6개 단체

\*e나라도움 접수순 정렬

연번	단체명	아트페어명	비고
1	(사단법인)(사)서울미술협회	15th SEOUL MODERN ART SHOW 서울모던아트쇼	
2	사단법인 한국조각가협회	제15회 서울국제조각페스타2026	
3	(사)한국화랑협회	Kiaf SEOUL 2025	
4	사단법인 한국민화협회	제7회 대한민국민화아트페어(K-MINAF)	
5	사단법인 대구화랑협회	한일수교 60주년 기념 : 한일 현대미술 교류전	
6	상업화랑	DP&E 포토페어	

#### ○ (심의 총평)

본 공모 사업의 구분 및 지원 목적에 적합한 프로그램을 우선적으로 선정하였으며 신청 프로그램 기획의 참신성, 차별성, 실현 가능성, 예산 활용의 타당성 등 다양한 요소를 고려하였다. 장르 특화형의 경우 신청 프로그램이 지원 목적에 적합하지 않거나 비록 참신한 기획을 갖춘 프로그램이어도 특정 및 일부 대상을 타겟으로 한 프로그램, 지원 프로그램과 본 프로그램의 구분이 모호한 경우 차순위로 두었다. 향후 아트페어 육성지원 사업의 취지를 반영한 아트페어별 정체성 및 차별화된 기획력을 갖춘 프로그램을 지원하시길 기대한다.

### □ 향후 일정(안)

○ **(면접 심의)** 2025. 6. 11.(수) \*면접시간 개별 안내

# □ 관련 문의

○ (재)예술경영지원센터 시각정보팀 02-708-2254 / ji24@gokams.or.kr